

# Bács-Kiskun Vármegye Turizmusfejlesztési Stratégiája és Operatív Terve 2026-2040

## TÁRSADALMASÍTÁSI ÖSSZEFOGLALÓ

TOP\_Plusz-3.1.1-21-BK1-2022-00001

**Készítette:**

Ex Ante Tanácsadó Iroda Kft.

2026. július

# Tartalomjegyzék

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Vezetői összefoglaló.....</b>                                          | <b>3</b>  |
| <b>2. A helyzetelemzés legfontosabb megállapításai .....</b>                 | <b>4</b>  |
| 2.1 Gazdasági és társadalmi környezet .....                                  | 4         |
| 2.2 Turisztikai helyzet és adottságok .....                                  | 4         |
| 2.3 A turizmust meghatározó tervek és trendek.....                           | 4         |
| 2.4 A 13 kiemelt desztináció .....                                           | 5         |
| 2.5 Főbb kihívások .....                                                     | 5         |
| <b>3. Stratégiai terv.....</b>                                               | <b>6</b>  |
| 3.1 Alapelvek .....                                                          | 6         |
| 3.2 Jövőkép.....                                                             | 6         |
| Mérőföldkövek .....                                                          | 6         |
| 3.3 Stratégiai keretrendszer: termékpillérek és horizontális területek ..... | 7         |
| Három termékpillér (húzótermékek) .....                                      | 7         |
| Kiegészítő horizontális turisztikai kínálat .....                            | 7         |
| Horizontális stratégiai feltételek .....                                     | 7         |
| 3.4 Célok és prioritások.....                                                | 8         |
| 3.5 Célcsoportok és pozicionálás .....                                       | 9         |
| 3.6 Fejlesztési beavatkozások .....                                          | 9         |
| Programok termékpillérenként .....                                           | 9         |
| Területi és határmenti programok.....                                        | 9         |
| 3.7 Erőforrás terv.....                                                      | 10        |
| 3.8 Eredményesség mérése .....                                               | 10        |
| <b>4. Operatív terv .....</b>                                                | <b>11</b> |
| 4.1 Szervezeti és felelősségi rendszer .....                                 | 11        |
| 4.2 Kiemelt projektportfólió (TOP 10) .....                                  | 11        |
| 4.3 Ütemterv és végrehajtási fázisok.....                                    | 12        |
| 4.4 Monitoring és felülvizsgálat.....                                        | 12        |
| 4.5 Felkészülés a 2028–2034-es uniós pénzügyi ciklusra.....                  | 12        |
| 4.6 Kockázatok és azok kezelése .....                                        | 13        |
| 4.7 Együttműködés.....                                                       | 13        |
| <b>5. A társadalmasítás célja és a véleményezés módja.....</b>               | <b>14</b> |

# 1. Vezetői összefoglaló

Bács-Kiskun Vármegye Önkormányzata a TOP\_Plusz-3.1.1-21-BK1-2022-00001 azonosítós számú projekt keretében készítette el a vármegye 2026–2040 közötti turizmusfejlesztési stratégiáját és operatív tervét. A dokumentum négy fő részből áll: helyzetelemzés, stratégiai terv, operatív terv, valamint az alátámasztó mellékletek.

A stratégia átfogó célja, hogy Bács-Kiskun vármegye turizmusa 2040-re a Duna–Tisza közének egyedi, fenntartható és versenyképes desztinációjává váljon. Ennek eléréséhez a stratégia kilenc célterületet, tizennyolc beavatkozást, három termékpillért és huszont két teljesítménymutatót (KPI) határoz meg, három fázisra bontott ütemezéssel (2030, 2035, 2040 mérföldkövekkel).

A végrehajtás indikatív forrásigénye mintegy 15–20 milliárd forint a teljes 2026–2040-es időszakra, amelynek döntő részét a 2028–2034-es uniós kohéziós ciklus forrásai, hazai turisztikai támogatások és magánberuházások biztosítják. A stratégia elfogadása és a társadalmasítási folyamat lezárása 2026 szeptemberére tervezett.

## 2. A helyzetelemzés legfontosabb megállapításai

### 2.1 Gazdasági és társadalmi környezet

Bács-Kiskun az ország legnagyobb területű vármegyéje. Gazdasága 2010 után dinamikusan fejlődött: 2022-ben az ország GDP-jének 10,6%-át termelte meg, de a növekedés üteme 2020-tól elmarad az országos átlagtól. A gazdaság motorja a feldolgozóipar (kiemelten az autóipar Kecskemét térségében), a logisztika és a mezőgazdaság.

A turizmus nem a gazdaság fő húzóereje, hanem kis- és középvállalkozásokra épülő, széttagolt szolgáltatási szektor. A szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás ágazat a versenyszférában foglalkoztatottak mintegy 5%-át teszi ki, bérszintje jóval az országos és a vármegyei átlag alatt marad, ami tartós munkaerőhiányt és fluktuációt okoz.

A gazdaságfejlesztés térben erősen koncentrált: Kecskemét és környéke látványosan fejlődött, míg a déli és nyugati járások tartósan lemaradnak. A területi egyenlőtlenségek mérséklése a stratégia egyik kiemelt feladata.

### 2.2 Turisztikai helyzet és adottságok

A vármegye gazdag természeti és kulturális erőforrásokkal rendelkezik: 18 gyógyvízforrás, három minősített gyógyhely, a Kiskunsági Nemzeti Park, a Duna és a Tisza menti táj, valamint mély kulturális és gasztronómiai örökség. Ezek az erőforrások azonban nem szerveződnek egységes, piacképes kínálati rendszerbe.

A korábbi fejlesztési ciklusok eredményei pontszerűek maradtak: önálló projektek valósultak meg, egymástól és a desztinációs rendszertől elszakadva. A vármegye nem rendelkezik egységes, felismerhető turisztikai márkával sem belföldi, sem nemzetközi szinten. A desztinációmenedzsment rendszer mozaikszerű, a Tourinform-hálózat alulfinanszírozott.

### 2.3 A turizmust meghatározó tervek és trendek

A stratégia illeszkedik az Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Konceptióhoz, a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030-hoz, a Nemzeti Kerékpáros Stratégiához és a Nemzeti Aktív Turisztikai Stratégiához. A digitális transzformáció, az adatvezérelt desztinációmenedzsment, a fenntarthatósági standardok és az AI-alapú tartalommenedzsment a jövő turisztikai versenyképességének kulcstényezői.

A piaci trendek közül kiemelendő a természetközeli, egészséghez kapcsolódó, lassabb tempójú utazások térnyerése, a rövid, jól csomagolt belföldi utak iránti kereslet erősödése, valamint a digitális foglalhatóság és az online reputáció alapkövetelménnyé válása. Az AI-alapú utazástervezés gyors terjedése új versenypályát nyit, ahol a strukturált, többnyelvű online tartalom kritikus fontosságú.

## 2.4 A 13 kiemelt desztináció

A stratégia tizenhárom kiemelt desztinációt azonosít, amelyek a vármegye turisztikai gerincét alkotják: **Kecskemét** (kulturális és üzleti központ), **Baja** (vízi-, gasztro- és rendezvényturizmus), **Kalocsa** (kulturális és egyházi örökség), **Kiskunmajsa** (fürdőturizmus), **Kiskunhalas** (gyógyturizmus és csipkekultúra), **Tiszaújváros** (termál és aktív turizmus), **Lakitelek** (gyógyturizmus), **Hajós** (borturisztikai és nemzetiségi örökség), **Bugac** (puszta, lovas hagyományok, ökoturizmus), a **Duna mente** (vízi- és aktív turizmus), a **Tisza mente** (termál- és vízparti turizmus), a **Homokhátság** és **Kiskunság** (öko- és tanyai turizmus), valamint a **déli határmenti térségek** (felzárkózó területek).

## 2.5 Főbb kihívások

A helyzetelemzés a következő strukturális kihívásokat azonosította: vármegyei szintű turisztikai koordináció hiánya; pontszerű, egymással össze nem kapcsolt fejlesztések; egységes márká hiánya; a déli és határmenti térségek turisztikai lemaradása; a klímaváltozás és a Homokhátság aszályérzékenysége; a turisztikai ágazat alacsony bérszintje és munkaerőhiánya; valamint az egyenetlen digitális érettség a szolgáltatói körben.

## 3. Stratégiai terv

### 3.1 Alapelvek

A stratégia öt, egymást erősítő alapelvre épül, amelyek a tervezéstől a végrehajtáson át a monitoringig minden szinten érvényesítendőek:

- 1. Térségi, integrált és komplex tervezés** – a vármegye egészét egységes desztinációs rendszerként kezelni, ahol a három termékpillér tudatosan kapcsolódik egymáshoz.
- 2. Jogi és szervezeti átláthatóság** – egyértelmű felelősségi rendszer, kötelező fenntartási tervek és a GSTC standardokon alapuló fenntartható turisztikai minőségmenedzsment rendszer kialakítása.
- 3. Hálózati gondolkodás** – nem elszigetelt attrakciók fejlesztése, hanem a szereplők közötti kapcsolatrendszer tudatos erősítése.
- 4. Környezeti fenntarthatóság** – klímaadaptáció, látogatóterhelés-menedzsment, a természeti értékek megóvása.
- 5. Esélyegyenlőség és inkluzivitás** – területi kiegyenlítés, akadálymentesítés, a déli járások felzárkóztatása.

### 3.2 Jövőkép

*"2040-re Bács-Kiskun vármegye a Duna–Tisza közének egyedi, fenntartható és versenyképes turisztikai desztinációja – ahol a gyógyító vizek, az alföldi táj és kulturális örökség komplex élménnyé válik, a helyi közösségek életminőségét és a természeti értékek megőrzését egyaránt szolgálva."*

A jövőkép három stratégiai dimenzió mentén bontakozik ki: piaci láthatóság (egységes márka, digitális jelenlét), kínálati megkülönböztethetőség (komplex, tematizált élménycsomagok), és működési versenyképesség (adatvezérelt DMO, a GSTC standardokon alapuló minőségmenedzsment).

### Mérföldkövek

**2030 – Az alapok megerősítése:** intézményrendszer létrehozása, a GSTC standardokon alapuló fenntartható turisztikai minőségmenedzsment rendszer kialakítása, EuroVelo-hálózat teljessé válása, első komplex csomagok piacra kerülése, vendégszám 25–30%-os növekedése.

**2035 – Rendszerszintű kiteljesedés:** déli járások turisztikai bevonása, határmenti hálózatok aktív működése, adatvezérelt DMO teljeskörű üzemelése.

**2040 – A jövőkép célállapota:** egyedi desztinációs karakter, fenntartható kínálat, versenyképes működés, a turizmus érzékelhető gazdasági hasznot hoz a teljes vármegyének.

### 3.3 Stratégiai keretrendszer: termékpillérek és horizontális területek

A stratégia kínálati rendszere három egymást erősítő húzótermékre (termékpillérré), egy kiegészítő horizontális turisztikai kínálatra, valamint négy horizontális stratégiai feltételre épül. Ezek együttesen alkotják az integrált stratégiai keretrendszert – a pillérek nem önmagukban, hanem a horizontális elemekkel együtt értelmezhetők.

#### Három termékpillér (húzótermékek)

| Termékpillér                  | Fő tartalom                                                                             | Kiemelt célcsoportok                                                |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Egészségturizmus              | Termál-, gyógy- és wellnesskínálat; rekreáció; négyévszakos forgalom; fürdőfejlesztések | Családok, seniorok, közeli külföldi autós vendégek                  |
| Aktív és víziturizmus         | Kerékpáros (EuroVelo 6, 11, 13), vízi, horgász, természetjáró, lovas turizmus           | Aktív párok, baráti társaságok, kerékpáros és vízi turisták         |
| Kulturális és örökségturizmus | Tematikus útvonalak, Kodály- és Petőfi-örökség, sváb kultúra, Bugac, vallási turizmus   | Kulturális-örökségi látogatók, iskolai csoportok, külföldi vendégek |

#### Kiegészítő horizontális turisztikai kínálat

A bor-, gasztro- és agroturizmus a stratégia szintjén nem önálló pillér, hanem mindhárom húzótermékhez hozzárendelhető, azokat komplex termékke alakító kiegészítő kínálat. Stratégiai szerepe a költségnövelés, a szezonszélesítés és a helyi gazdasági beágyazottság erősítése.

| Horizontális kiegészítő | Stratégiai szerep                                                                                                                                  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agroturizmus            | Tanyás, vidéki és termelői élmények; családos, slow és aktív szegmenseknél kapcsolt érték                                                          |
| Bor- és gasztroturizmus | Költségnövelő és szezonszélesítő termék, különösen kulturális és aktív utaknál (Hajós-Bajai és Kunsági borvidék, bajai halászlé, kalocsai paprika) |
| Helyi termékek          | A helyi gazdasági beágyazottság eszköze; a vendégköltség helyben tartásának egyik legfontosabb csatornája                                          |

#### Horizontális stratégiai feltételek

A teljes turisztikai rendszer működésére vonatkozó, minden pilléren átívelő feltételek, amelyek nem önálló kínálati elemek, hanem a desztináció versenyképességét integráló és stabilizáló tényezők.

| Horizontális feltétel  | Tartalom                                                                                                                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fenntarthatóság</b> | GSTC-alapú minőségi és működési keretrendszer; erőforrás-használat, helyi közösségek bevonása, környezeti hatások kezelése                   |
| <b>Klímaadaptáció</b>  | Kockázatkezelés és reziliencia – a turisztikai termék minden eleme alkalmazkodik a változó környezeti feltételekhez                          |
| <b>Hozzáférhetőség</b> | Akadálymentesítés, többnyelvűség – a különböző célcsoportok (idősek, családok, fogyatékkal élők, külföldi vendégek) számára elérhető kínálat |
| <b>Digitalizáció</b>   | A desztináció összekötő infrastruktúrája: értékesítés, információszolgáltatás, adatgyűjtés, adatvezérelt döntéshozatal, online láthatóság    |

### 3.4 Célok és prioritások

A stratégia egy átfogó célt és kilenc tematikus célterületet (C1–C9) határoz meg. A stratégia átfogó célja, hogy Bács-Kiskun vármegye turizmusa 2040-re a Duna–Tisza közének egyedi, fenntartható és versenyképes desztinációjává váljon.

| Kód       | Célterület                          | Rövid leírás                                                                |
|-----------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>C1</b> | Gazdasági fenntarthatóság           | Vendégéjszakák, tartózkodási idő és költség növelése                        |
| <b>C2</b> | Infrastruktúra-fejlesztés           | Kerékpárút, szálláshely, akadálymentesítés, vízi turizmus                   |
| <b>C3</b> | Kulturális örökség megőrzése        | Komplex tematikus útvonalak, élményalapú kulturális termékek                |
| <b>C4</b> | Fenntarthatóság és környezetvédelem | GSTC-alapú minőségmenedzsment, klímaadaptáció, látogatóterhelés-menedzsment |
| <b>C5</b> | Helyi közösségek bevonása           | DMO létrehozása, területi kiegyenlítés, participáció                        |
| <b>C6</b> | Versenyképesség növelése            | Egységes márka, innovatív termékek, komplex csomagok                        |
| <b>C7</b> | Marketing és piaci jelenlét         | Digitális platform, célzott kampányok, külföldi piacépítés                  |
| <b>C8</b> | Turisztikai élmények fejlesztése    | Többnapos csomagok, szezonkiegyenlítés, vendégélmény-javítás                |
| <b>C9</b> | Egészségügy és biztonság            | Akadálymentesítés, kríziskommunikáció                                       |

### 3.5 Célcsoportok és pozicionálás

A stratégia nem egységes célpiacra, hanem világosan megkülönböztethető szegmensekre épít. A fő célcsoportok: belföldi családi wellness- és rövid szabadidős utazók; aktív és természetközeli látogatók; kulturális-gasztronómiai érdeklődésű vendégek; senior egészségturisztikai közönség; közeli küldőpiacokról (Szerbia, Románia, német nyelvterület) érkező autós vendégek; valamint Kecskeméten az üzleti és konferenciaturizmus.

A pozicionálás lényege: a Duna–Tisza köze, mint a gyógyulás, a természetközeli élmény és a kulturális gazdagság egyedi ötvözete, amely a versenytárs alföldi desztinációktól éppen ebben a komplexitásban különbözik.

### 3.6 Fejlesztési beavatkozások

A stratégia tizennyolc beavatkozást (B1–B18) határoz meg, három prioritási szinten:

**Kritikus előfeltételek:** vármegyei DMO létrehozása (B10), monitoring- és adatinfrastruktúra (B11), GSTC standardokon alapuló fenntartható turisztikai minőségmenedzsment rendszer kialakítása (B16).

**Magas hatású fejlesztések:** kerékpárúthálózat (B1), víziturisztikai kikötőlánc (B2), egészségturisztikai szállásfejlesztés (B3), akadálymentesítés (B4), komplex termékfejlesztések (B5–B9), KNP látogatómenedzsment (B17), klímaadaptáció (B18).

**Piacra vitel és minőség:** digitális platform (B12), marketingkampányok (B13), AI-alapú tartalommenedzsment (B14), humán erőforrás-fejlesztés (B15).

#### Programok termékpillérenként

**Egészség- és fürdőturizmus:** négyévszakos egészség-, rekreációs és prevenciók kínálat kialakítása, amely fürdőkre, szálláshelyekre, helyi termékekre és aktív programokra épül. Kiemelt elemek: a gyógyhelyi pozíció erősítése (Kiskunhalas, Kiskunmajsa, Tiszakécske, Lakitelek), medical wellness, illetve az OEP finanszírozott gyógyászati kínálat fejlesztése, egészségturisztikai csomagok kialakítása.

**Aktív és ökoturizmus:** az EuroVelo-hálózat teljessé tétele, víziturisztikai kikötőlánc kiépítése, a Kiskunsági Nemzeti Park fenntartható látogatói rendszere, tematikus kerékpáros és gyalogos csomagok. Térségi fókusz: Duna mente, Tisza mente, Homokhátság.

**Kulturális és örökségturizmus:** tematikus útvonalak (Petőfi-útvonal, Duna–gasztro–örökség körút, sváb kulturális útvonal), élményalapú interpretáció, digitális tartalmak, közös programnaptár. Kapcsolódó bor- és gasztroturizmus: Hajós–Bajai borvidék, Kunsági borvidék, hungarikumok, helyi termékek hálózata.

#### Területi és határmenti programok

A stratégia kiemelt figyelmet fordít a területi kiegyenlítésre: a déli felzárkózó térségek (Bácsalmási, Jánoshalmi járás) külön projektcsomagot kapnak. A határmenti együttműködési

programok (Magyarország–Szerbia Interreg) a Duna Borút, a kerékpáros és víziturisztikai útvonalak, valamint a közös marketing terén kínálnak lehetőséget.

### 3.7 Erőforrás terv

A stratégia megvalósításának finanszírozási hátterét elsősorban a 2028–2034-es EU-s kohéziós ciklus támogatásai, az állami és települési saját források, valamint a piaci szereplők beruházásai jelentik. A jelenlegi 2021–2027-es ciklusban a vármegye 23 turisztikai projekttel közel 9,5 milliárd forint támogatást kapott. A teljes 2026–2040-es időszak indikatív forrásigénye:

| Időhorizont    | Becsült forrásigény | Fő tartalom                                             |
|----------------|---------------------|---------------------------------------------------------|
| 2026 okt.–2028 | 0,8–1,2 Mrd Ft      | Projekt-előkészítés, DMO/programiroda, pilotok          |
| 2029–2034      | ~14,5 Mrd Ft        | Fő fejlesztési ciklus: infrastruktúra, termékfejlesztés |
| 2035–2040      | ~5,3 Mrd Ft         | Minőségi megújítás, fenntartás, klímaadaptáció          |

### 3.8 Eredményesség mérése

A stratégia huszonekét teljesítménymutatót (KPI) határoz meg a kilenc célterülethez. Néhány kiemelt célérték:

**Vendégéjszakák:** 894 915 (2024) → ~1 500 000 (2040)

**Külföldi vendégéjszakák:** 280 408 (2024) → ~500 000 (2040)

**Átlagos tartózkodási idő:** 2,3 éj (2024) → 3,0 éj (2040)

**RevPAR:** 7 611 Ft (2024) → ~18 000 Ft (2040)

**Foglalható komplex csomagok:** 0 db (2024) → 30 db (2040)

**Vendégelégedettség (NPS):** nincs mérés (2024) → ≥75 pont (2040)

## 4. Operatív terv

Az operatív terv a stratégia végrehajtásának konkrét kereteit határozza meg: felelősségi rendszert, projektportfóliót, ütemtervet, monitoring rendszert és kockázatkezelési mechanizmusokat rögzít.

### 4.1 Szervezeti és felelősségi rendszer

A végrehajtás kulcsszereplői és feladataik:

**Bács-Kiskun Vármegye Önkormányzata** – stratégiai döntések, forráskoordináció, éves beszámolók jóváhagyása, a DMO alapítója.

**Átmeneti turisztikai programiroda (2026 Q4–2028)** – projekt-előkészítés, partnerségi fórumok szervezése, DMO-előkészítés.

**Vármegyei DMO (2028-tól)** – koordináció, marketing, monitoring, termékfejlesztés, szolgáltatói együttműködések. Négy alapfunkció: koordináció, minőség és fenntarthatóság, adatvezérelt döntéshozatal, pozicionálás és marketing.

**Települési önkormányzatok, szolgáltatók, KNPI, kulturális intézmények** – helyi fejlesztések, projektgazdai és fenntartási feladatok.

### 4.2 Kiemelt projektportfólió (TOP 10)

A stratégia tíz kiemelt projektet és húsz előkészítendő projektet azonosít. A TOP 10 kiemelt projekt:

| Ssz. | Projekt                                                | Időszak      | Forrásigény     |
|------|--------------------------------------------------------|--------------|-----------------|
| 1    | Vármegyei turisztikai programiroda és DMO-előkészítés  | 2026 Q4–2028 | 150 MFt         |
| 2    | EuroVelo 13 és vármegyei kerékpáros kapcsolatok        | 2026 Q4–2032 | 5 000 MFt       |
| 3    | Víziturisztikai hálózat fejlesztése                    | 2026 Q4–2030 | 1 800 MFt       |
| 4    | Egészség- és fürdőturisztikai versenyképességi csomag  | 2027–2034    | 3–5 000 MFt     |
| 5    | Bugac élményalapú fejlesztése                          | 2026 Q4–2030 | 700–1 200 MFt   |
| 6    | Kulturális és örökségturisztikai útvonalcsomag         | 2027–2032    | 1 500–3 000 MFt |
| 7    | Déli felzárkózó térségek turisztikai csomagja          | 2027–2034    | 1–2 000 MFt     |
| 8    | Homokhátsági öko- és klímaadaptációs csomag            | 2027–2034    | 1–2 500 MFt     |
| 9    | Egységes digitális desztinációs és monitoring rendszer | 2027–2029    | 400–600 MFt     |
| 10   | Bor-, gasztro- és helyi termék-hálózat                 | 2027–2030    | 500 MFt         |

## 4.3 Ütemterv és végrehajtási fázisok

A végrehajtás három fázisban zajlik:

**I. fázis (2026 Q4 – 2028): Előkészítés.** Programiroda felállítása, DMO jogi és finanszírozási döntés, partnerségi fórumok elindítása, projektprioritási módszertan, monitoringrendszer indítása, a GSTC standardokon alapuló fenntarthatósági szűrő bevezetése, kiemelt projektlisták műszaki előkészítése.

**II. fázis (2029 – 2034): Fő fejlesztési ciklus.** Nagy infrastruktúra- és termékfejlesztések megvalósítása a 2028–2034-es uniós kohéziós források felhasználásával. Szegmentált kampányok és nemzetközi piacépítés skálázása.

**III. fázis (2035 – 2040): Fenntartás és megújítás.** Minőségi megújítás, fenntartási beruházások, klímaadaptáció, nemzetközi pozicionálás, az új fejlesztési ciklusra előkészítés.

## 4.4 Monitoring és felülvizsgálat

A monitoring három szinten zajlik:

| Szint                     | Gyakoriság       | Felelős                     | Kimenet                           |
|---------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| Projektmonitoring         | Negyedéves       | Projektgazda + programiroda | Előrehaladási riport              |
| Éves turisztikai jelentés | Éves (márciusig) | Vármegyei koordináció       | Nyilvános KPI-összefoglaló        |
| Közbenső felülvizsgálat   | 2033             | BKVMÖ + szakmai partnerek   | Korrekciós javaslat               |
| Záró értékelés            | 2040             | BKVMÖ                       | Új stratégiai ciklus előkészítése |

## 4.5 Felkészülés a 2028–2034-es uniós pénzügyi ciklusra

A 2028 utáni EU-s források időszaka a stratégia megvalósításának fő fejlesztési és finanszírozási kerete. A 2026 októberétől 2028 végéig tartó időszak elsődlegesen projekt-előkészítési és partnerségépítési szakasz. A vármegye feladata, hogy 2028 végére előkészített, egymásra épülő projektcsomagokkal rendelkezzen, amelyek illeszkednek az EU-s szakpolitikai célokhoz: zöld átmenet, fenntartható mobilitás, digitális átállás, térségi felzárkóztatás.

Hét projektcsomag előkészítése szükséges: aktív mobilitási és kerékpáros hálózati csomag, víziturisztikai csomag, egészség- és fürdőturisztikai versenyképességi csomag, kulturális és örökségturisztikai útvonalcsomag, homokhátsági öko- és klímaadaptációs csomag, digitális desztinációs és monitoring csomag, valamint a déli felzárkózó térségek turisztikai csomagja.

## 4.6 Kockázatok és azok kezelése

A stratégia öt kockázati kategóriát kezel: intézményi kockázat (DMO létrehozásának elhúzóda), pénzügyi kockázat (uniós források szűkülése), piaci kockázat (belföldi kereslet csökkenése), környezeti kockázat (klímaváltozás, vízgazdálkodási bizonytalanság) és humán kockázat (munkaerőhiány a turizmusban). Minden kockázathoz korrekciós mechanizmus tartozik, és a 2033-as közbenső felülvizsgálat lehetőséget ad a célértékek és beavatkozások módosítására.

## 4.7 Együttműködés

A stratégia megvalósítása kizárólag széles körű együttműködéssel lehetséges. A partnerségi rendszer három szinten működik: vármegyei turisztikai kerekasztal (évente legalább kétszer), tematikus munkacsoportok a három termékpillér és a horizontális célok mentén, valamint éves vármegyei turisztikai konferencia a nyilvános beszámolás érdekében.

Kiemelt együttműködési irányok: a Neumann János Egyetemmel turisztikai képzési és kutatási programok; a Bács-Kiskun Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamarával üzleti turizmus és képzések; a Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatósággal ökoturisztikai fejlesztés és látogatómenedzsment; a Magyar Turisztikai Ügynökséggel nemzeti kampánykapcsolódás; szerb partnerekkel (Vajdaság) határmenti turisztikai termékfejlesztés.

## 5. A társadalmasítás célja és a véleményezés módja

A társadalmasítás célja, hogy a stratégiáról a helyi közösségek, turisztikai szolgáltatók, önkormányzatok, civil szervezetek és az érdeklődő szakmai közönség véleményt formálhasson, mielőtt a Bács-Kiskun Vármegyei Közgyűlés elfogadja.

A stratégia teljes szövege a társadalmasítási időszak alatt nyilvánosan hozzáférhető. Az észrevételeket és javaslatokat a készítők áttekintik, és a releváns megjegyzéseket beépítik a végleges dokumentumba, vagy indokolják azok mellőzését.

Különösen értékesek azok a visszajelzések, amelyek a helyi sajátosságok, a szolgáltatói tapasztalatok, a fejlesztési igények konkrét megjelenítésére vonatkoznak, valamint amelyek az egyes térségek, desztinációk vagy termékpillérek specifikus kihívásait tárják fel.

**Visszajelzés formája:.** Kérjük, hogy visszajelzéseit a konkrét oldalszámok megnevezésével és a javítandó szövegre tett javaslattal a Bács-Kiskun Vármegye Önkormányzata által összeállított formanyomtatványon szíveskedjenek a vármegye önkormányzata számára megküldeni írásban

E-mail cím: [horvath.sandor@bacsiskun.hu](mailto:horvath.sandor@bacsiskun.hu)

**A stratégia elfogadásának tervezett időpontja:** 2026. szeptember 25.